

K市が抱える観光課題(抜粋)

- ・オーバーツーリズム
- ・一部特定地域での混雑
- ・文化や習慣の違い等から生じる外国人観光客へのマナー啓発

K市



UPI

市民生活と調和した観光の実現を目指して
5つの連携事項を3つの分科会で推進

UPIのねらいと武器(抜粋)

- ・UPIカード消費拡大
- ・UPI加盟店拡充
- ・カード会員約95億人
- ・Unionpayアプリ会員約5億人

	連携事項	具体的施策
第1分科会	① <u>K市観光に関する情報発信に関すること</u> ② <u>マナー啓発に関すること</u>	・Unionpayアプリ、WEBサイト、WeChatの公式アカウント等にリンク/特設ページを作成し、Unionpayの海外支社と連携のもと、K市観光の魅力、混雑分散化に資する「朝・夜観光」「事前予約」等の情報を多言語で発信 ・外国人観光客が災害に遭遇した際の連絡先やとるべき行動、防災対策情報等をUnionpayアプリと連動させて情報発信 ・観光モラル情報をアレンジしながら短期的な情報と長期的な情報に分けて発信
第2分科会	③ <u>K市の伝統産業の振興に関すること</u>	・伝統産業ミュージアム 優待チケット事前販売 ・伝統産業や伝統文化の見学・工房体験などのオンライン予約 ・伝統産業製品 越境EC
第3分科会	④ <u>買い物環境の整備に関すること</u> ⑤ <u>消費喚起キャンペーンの実施</u>	・地場の金融機関を巻き込んだキャンペーン ・国慶節(2023年9月29日-10月6日)から約半年の長期にわたる即時割引キャンペーン

2023年

2月
全体キックオフミーティング、協定素案確認
施策詳細検討

3月

第1回各分科会実施
施策詳細検討

4月

第2回各分科会実施
情報発信/キャンペーン・施策内容決定

5月

第3回各分科会実施
情報発信/キャンペーン・施策準備開始

6月

第4回各分科会実施
協定内容について合意

7月

協定締結
プレス発表
越境EC開始

9月

情報発信/キャンペーン/優待チケット事前販売/オンライン予約開始

(ご参考)お賽銭用等に動的QR(MPM)

