

電子商品券 せたがやPay



世田谷区経済産業部商業課長 中西成之

せたがやのまちを応援しよう!

せたがやPay は地域の経済の活性化を狙いとした、
世田谷でのお支払いに特化した地域通貨です。



世田谷で作ったもの、世田谷の人々が営むサービスを利用することは
世田谷区内での雇用を生み、世田谷エリアの活性化につながります。

地元のお店を利用することで、サステナブルなまちづくりを推進する
— せたがやPayは、そのお手伝いをしています。

この事業は世田谷区が支援し、世田谷区商店街振興組合連合会が
実施するものです。



せたがや Payは、現金を持ち歩かなくてもスマートフォンひとつでお支払いができるQRコード※決済の仕組みを利用しています。

01 | 現金チャージ



セブン銀行 ATMからチャージすることができます。

02 | QRコードを読み取ってお支払い



※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です



せたがやPay アプリ



App Store
からダウンロード

Google Play
で手に入れよう



App StoreまたはGoogle Playから で検索

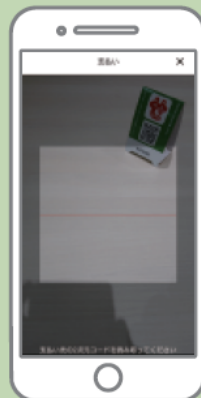
お支払い

店頭で二次元コードを掲示するだけ

1 「支払う」をタップ



2 QRコードを読み取る



3 支払い金額を入力して、支払いの実行



4 支払い完了



決済音
が〜やん♪



精算方法

入金サイクルが選択可能

自動精算	週次	毎週日曜24時締め、3営業日目(主に水曜日) 払い
	月次	毎月末締め、翌月3営業日目払い
お急ぎ入金	個別申請後の3営業日目払い	

加盟店管理画面

お店の売り上げを効率的に管理できます



- 取引履歴：売上が即時反映、キャンセル処理も可能
- 換金申請：お急ぎ入金も可能
- データ出力：取引履歴をダウンロード可能
- 加盟店ユーザー登録：従業員毎に権限を設定可能
- キャンペーン情報をいち早く確認！
チラシ等販促物のデータもダウンロード可能

せたがやPay概要 (令和4年5月31日現在)

運営主体：	世田谷区商店街振興組合連合会
決済方式：	QRコード決済
運営開始：	令和3年2月20日
加盟店数：	2,227店舗
利用者数：	29,057人
総決済額：	25億3356万円
初期経費：	約5500万円
システム：	MoneyEasy（株式会社フィンバレー）

導入の背景・ねらい

- ・ 新型コロナウイルス感染症の拡大によるデジタル化の加速
- ・ 在宅生活の増えた50代以下の消費者の地元回帰
- ・ スマートフォンの普及が十分に拡大
- ・ キャッシュレス決済になれた「現金を使わない層」の取込
- ・ 商品券販売・換金コスト（人的、金銭的）の圧縮
- ・ 区外へのお金の流出防止（既存のキャッシュレス決済に対抗）
- ・ 販促の共通インフラ構築

（情報発信、販促ポイントやクーポンの発行など）

世田谷のお店を応援するキャッシュレスな地域通貨
「せたがやPay」



せたがやPayで
決済額の5%が
お店に還元されます。

2022年1月31日（月）AM10：00まで

この事業は世田谷区が支援し、世田谷区商店街振興組合連合会が実施するものです。

**生活応援
キャンペーン**

チャージするとともに
10%のポイントをその場で付与!!

詳しくは、
裏面をご覧ください。

お一人様2万ポイント(2万円相当)まで

※予算上限に達し次第終了
※「セブン銀行」のATMでチャージできます。

**地元のお店
応援キャンペーン
第2弾**

せたがやPayでお支払いすると
20%のポイントを翌週に付与!!

お一人様4万ポイント(4万円相当)まで

※予算上限に達し次第終了
※お支払いにポイントを使用した場合は対象となりません。
※対象となる店舗は、アプリでご確認ください。

11月15日（月）よりお一人様あたりのポイント付与上限が**倍増し、さらにお得!!**

ポイント総額4.5億円 ポイント有効期限：2022年2月20日（日）まで

令和3年度キャンペーン（その1）

- ① 個店応援キャンペーン
（令和3年2月～3月）
 - ・チャージ額の20%を還元
 - ・総予算 2億円
 - ・総流通額 12億円
- ② 生活応援キャンペーン
（令和3年8月～令和4年1月）
 - ・チャージ額の10%を還元
 - ・総予算 1億5千万円
 - ・総流通額 16億5千万円
- ③ 地元のお店応援キャンペーン
（令和3年8月～令和4年1月）
 - ・個店での決済額の20%を還元
 - ・総予算 3億円
 - ・総流通額 18億円



じもと
世田谷区と一緒に盛り上げませんか?

加盟店募集



かんたんに導入できて、現金のやり取りもないのでスムーズです。



お得なキャンペーンで、多くの方にご利用いただきました!

せたがやPayは、地元のお店を応援するキャッシュレス決済です。

令和3年度キャンペーン (その2)

- ①大好きなお店
がんばれキャンペーン
(令和3年11月～令和4年1月)
- ・加盟店にもれなく30,000円給付
 - ・決済額の5%を加盟店に還元
(中小企業法上の中小企業のみ)
 - ・総予算 1億2千万円

- ②加盟店手数料0円キャンペーン
(令和3年2月～令和5年3月)
- ・決済手数料0円
 - ・加盟費、年会費0円

今なら

決済手数料※1
初期費用
運営手数料

0円

3営業日以内に振り込み

1/31までに加盟店登録 & エントリー限定

「大好きなお店
がんばれキャンペーン」を開催!

- 加盟店に一律30,000円を給付
- 対象期間中の決済額の5%を還元(上限10万円)

対象期間: 令和3年11月1日～令和4年1月31日
対象: 中小企業基本法上の中小企業者等
(小規模事業者・個人事業主を含む)

※本キャンペーンを適用するには、加盟登録時に申込みが必要です。詳しくは、裏面の二次元コードよりご確認ください。

※1 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者の皆さまに対する支援として、令和5年3月31日までは手数料は無料です。
(大型店等は除きます。)

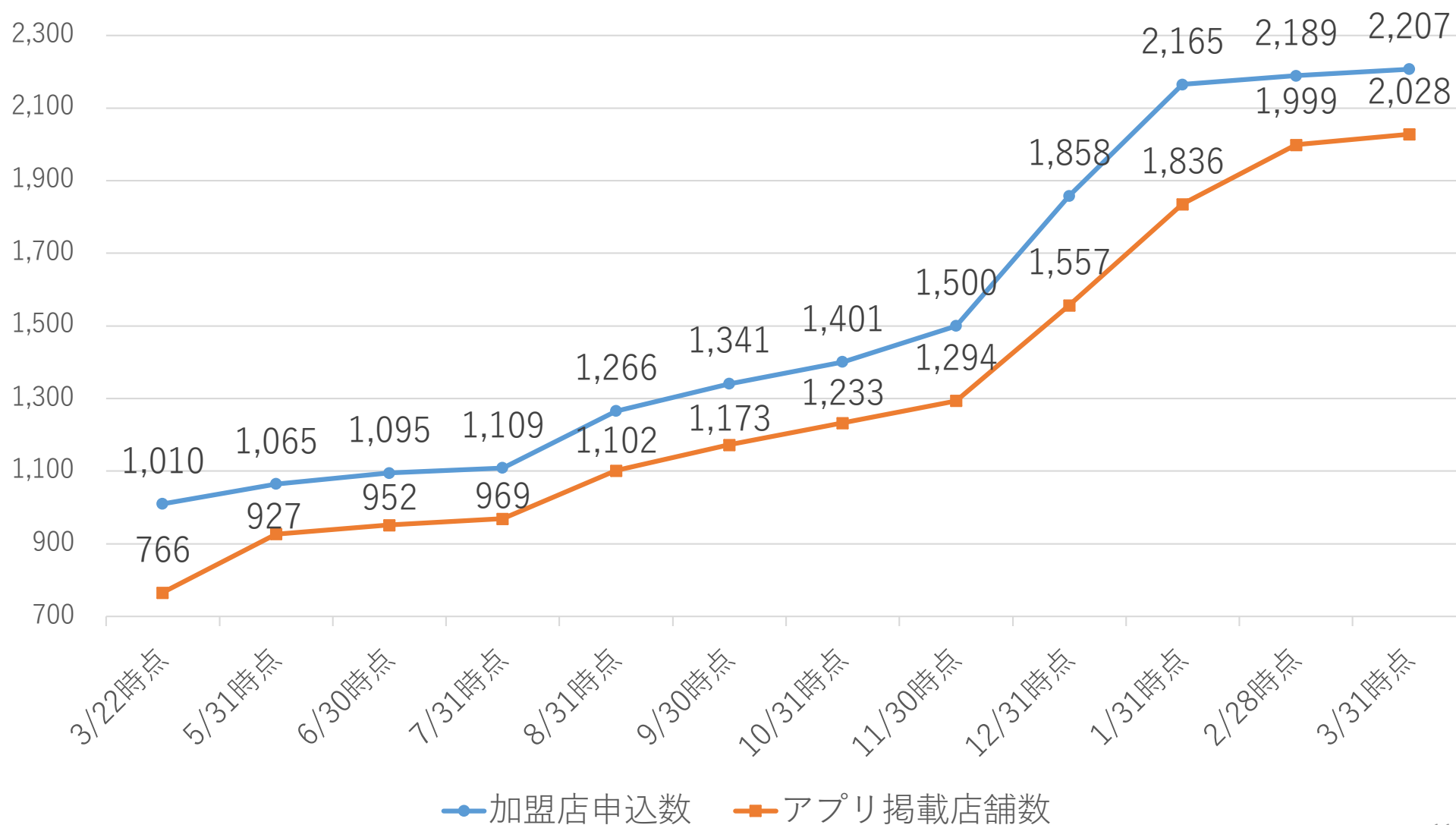
※ 決済代金の各店舗への振込手数料は、指定金融機関の場合は無料です。
本事業は世田谷区商店街振興組合連合会が実施し、世田谷区が支援するものです。

商店街と行政の協働

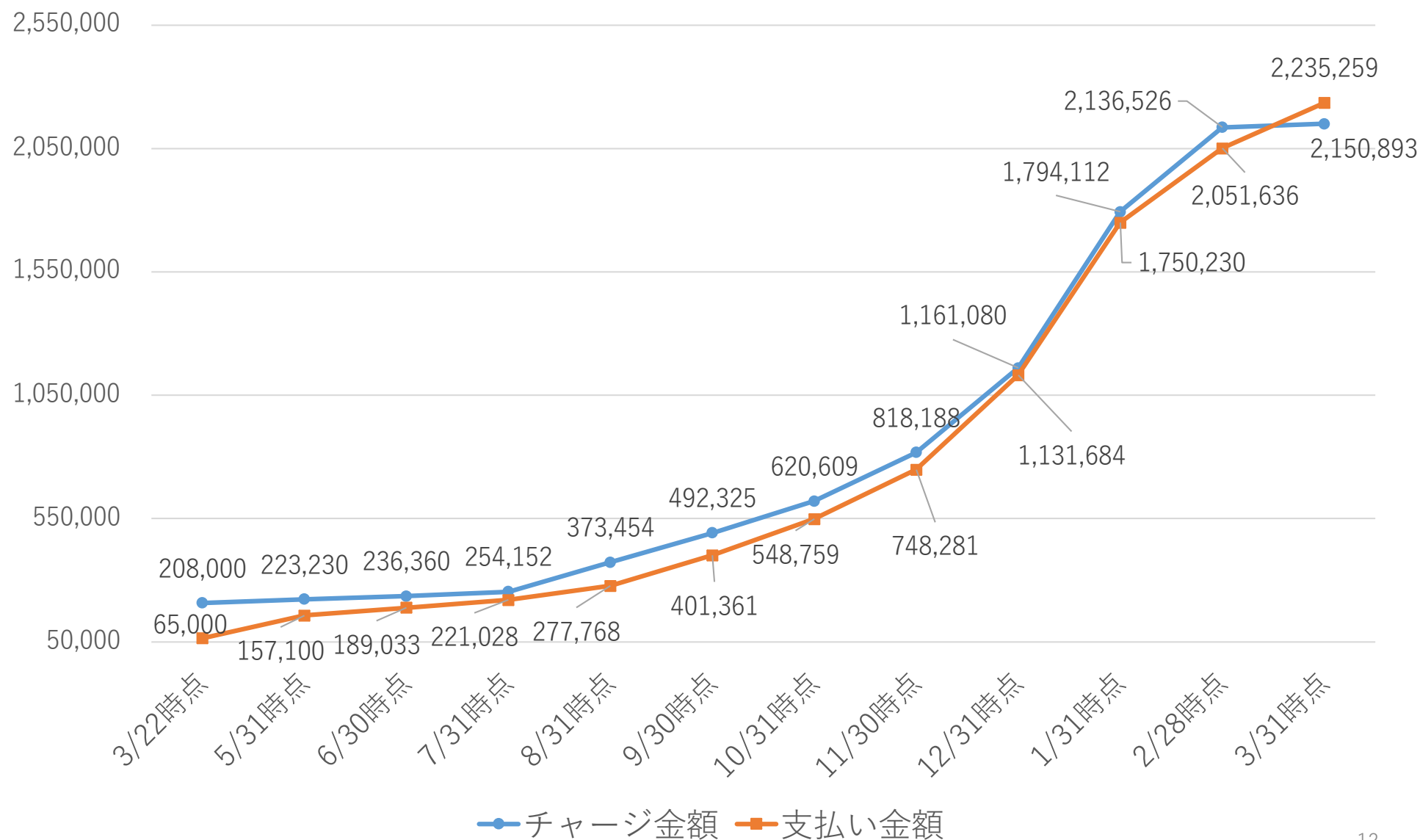
- ・ 各商店街、商店の理解が不可欠
- ・ スマホが不慣れな方へのサポート
- ・ 行政職員も現場に出て商店街と行動



加盟店舗数推移

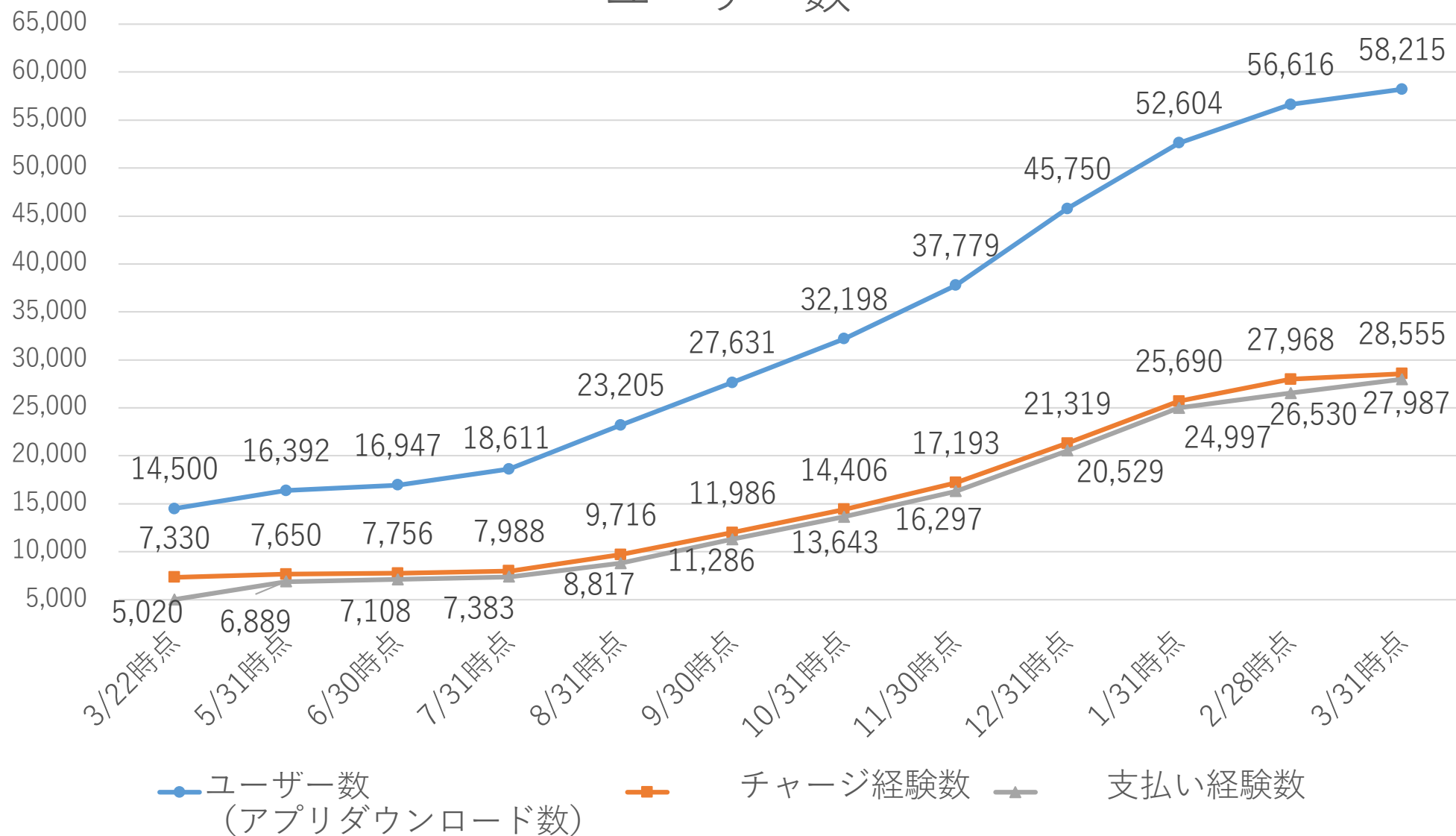


チャージ・支払い金額





ユーザー数



メリット

- ・ 個店への集客（令和3年11月～令和4年4月）
1894店舗／2028店舗で決済あり
一店舗当たりの月決済額 201,032円

- ・ 区域内循環
発行したポイントはもれなく区内店舗で利用される

	大手キャッシュレス	せたがやPay
利用者チャージ額 （販売額）	10億円	10億円
予算投入額 （決済額の30％還元）	3億円	3億円
区内店舗での利用額	10億円	13億円

課題

①ランニングコストの確保

- a. システム利用料 → 固定額（年間約 1 0 0 0 万円）
- b. 換金（振込） → インターネットバンキング利用料

aとbは固定額化
に成功

- c. **チャージ手数料** → **従量手数料**
チャージ額の0. 8%

今後の課題

②デジタルディバイド対策

- ・ 商店街と協働した普及事業の継続
- ・ スマホ教室での「せたがやPay」紹介

③ユーザー数の拡大

- ・ 「紹介カード」を各店舗で配布
- ・ WEB広告（今後の検討）



せたがやPay
地元のお店
応援キャンペーン

チャージ額の **30%** を先着でプレゼント!

🎬 **3/4(木)スタート!** [詳細はこちら](#)





今後実装予定の機能

- ・ 個人間でのコイン（チャージ残高）の譲渡機能
- ・ 複数ポイント発行機能（商店街別のポイント等を発行可）
- ・ 店舗ごとのクーポン券発行機能
- ・ 先払いチケット発行機能（街バル、イベント等で活用）
- ・ 歩数計機能（健康ポイントの発行やイベントなどに活用可）